

VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

**VOTRE ÉQUIPE ACCUEILLE 2 NOUVEAUX SALARIÉS
CETTE SEMAINE. QUE PROPOSEZ-VOUS POUR
FAVORISER LEUR INTÉGRATION LE PREMIER
JOUR ? DE PAS DU TOUT CONVAINCANT À TRÈS
IMPACTANT.**



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

VOUS INSTAUREZ UNE MINUTE DE « DISTRIBUTION DE LOVE » AU DÉBUT DE CHAQUE RÉUNION D'ÉQUIPE, OÙ CHACUN FAIT UN COMPLIMENT À UN COLLÈGUE. C'EST À VOTRE TOUR DE PARLER. QUE DITES-VOUS À VOTRE VOISIN ? DU **PIRE AU **MEILLEUR** COMPLIMENT.**



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

CITEZ UN MOT DU DICTIONNAIRE POUR PARLER DE VOTRE TRAVAIL : DE CELUI QUE VOUS N'UTILISEZ JAMAIS À CELUI QUE VOUS UTILISEZ TRÈS SOUVENT.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

VOUS DÉCIDEZ DE METTRE EN PLACE DES TEMPS DE PARTAGE AVEC VOS COLLABORATEURS POUR UNE MEILLEURE COHÉSION D'ÉQUIPE. QUE FAITES-VOUS ? DU PLUS BANAL AU PLUS INNOVANT.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

**VOUS PROPOSEZ UNE ACTIVITÉ SPORTIVE À VOS
COLLÈGUES POUR AMÉLIORER LA COHÉSION.
QUELLE EST CETTE ACTIVITÉ ? DE L'IDÉE LA MOINS
INCLUSIVE À L'IDÉE QUI DYNAMISERA L'ÉQUIPE À
COUP SÛR.**



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

EN FORMATION, ON VOUS EXPLIQUE QUE LE MANAGER DOIT JOUER UN RÔLE DE LEADER, QU'IL DOIT ÊTRE INSPIRANT ET EXEMPLAIRE. POUR FÉDÉRER VOS ÉQUIPES, QUE DÉCIDEZ-VOUS DE METTRE EN PLACE, TOUS LES LUNDIS MATIN À 9 HEURES ? DU MOINS INNOVANT AU PLUS INNOVANT.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

**VOUS VOULEZ FAIRE PLAISIR À VOTRE ÉQUIPE
EN ARRIVANT AU TRAVAIL CE MATIN. QUE
FAITES-VOUS ? DE **TOTALEMENT DÉPLACÉ** À **TRÈS
EFFICACE...****



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

LES RÉUNIONS D'ÉQUIPE SONT PARTICULIÈREMENT ENNUYEUSES, VOS ÉQUIPES SE MORFONDENT. QUE FAITES-VOUS POUR LES DYNAMISER ? DU **FIASCO GARANTI AUX **RÉUNIONS D'ÉQUIPE LES PLUS DYNAMIQUES**.**



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

**LA FIN DE L'ANNÉE APPROCHE, VOUS VOULEZ
MARQUER LE COUP EN ÉQUIPE. QUE PROPOSEZ-
VOUS ? DE L'IDÉE LA PLUS CLASSIQUE À CELLE QUI
SE RACONTE ENCORE DES ANNÉES APRÈS.**



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

EN ENTRETIEN D'EMBAUCHE, UN CANDIDAT VOUS DEMANDE COMMENT EST L'AMBIANCE DE TRAVAIL AU SEIN DE L'ÉQUIPE. QUEL EST VOTRE DISCOURS ? DU PLUS REBUTANT AU PLUS ATTRACTIF.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

VOUS DÉCIDEZ D'INVITER QUELQUES NOUVEAUX COLLÈGUES, EN PLUS DE VOS AMIS, À VOTRE PENDAISON DE CRÉMAILLÈRE. VOUS ORGANISEZ UNE ACTIVITÉ BRISE-GLACE POUR FACILITER LA MISE EN CONTACT. QUELLE ACTIVITÉ CHOISISSEZ-VOUS ? DE LA PLUS CONVENTIONNELLE À LA PLUS DÉLIRANTE.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

ON VOUS A EXPLIQUÉ QUE LES EXPÉRIENCES ET LES SOUVENIRS EN COMMUN PERMETTENT DE CRÉER DU LIEN, DES ÉMOTIONS COMMUNES. QUE FAITES-VOUS COMME PROPOSITION DE TEAM BUILDING POUR VOTRE ENTREPRISE ? DE LA SUGGESTION TRÈS CONSENSUELLE À L'IDÉE TRÈS AUDACIEUSE.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

UN SÉMINAIRE VA BIENTÔT ÊTRE ORGANISÉ AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE. QUELLE EST VOTRE COMMANDE DE VÊTEMENTS « CORPORATE » POUR RENFORCER L'ESPRIT D'ÉQUIPE ? DE LA COMMANDE BANALE À LA COMMANDE EXCENTRIQUE.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

POUR STIMULER LA COHÉSION D'ÉQUIPE VOUS DÉCIDEZ DE RECRUTER UN « CHIEF HAPPINESS MANAGER » EN CHARGE DES ANIMATIONS QUOTIDIENNES POUR CRÉER DU LIEN ENTRE LES SALARIÉS. DÉCRIVEZ UNE ANIMATION : DE CELLE QUI DONNE ENVIE DE LUI EN COLLER UNE À LA MIEUX ACCUEILLIE PAR TOUS.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

DANS VOTRE ENTREPRISE, DES MILLIERS D'E-MAILS SONT ÉCHANGÉS CHAQUE JOUR. PLUS PERSONNE N'ÉCHANGE VRAIMENT « POUR DE VRAI », ET C'EST UN VRAI PROBLÈME. VOUS DÉCIDEZ DE CHANGER CELA. QUELLE DÉCISION PRENEZ-VOUS ? DE LA MOINS UTILE À LA PLUS UTILE.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

SI CHACUN PEUT AVOIR UN INTÉRÊT INDIVIDUEL, DANS UNE ORGANISATION, IL DOIT Y AVOIR UNE VISION COMMUNE ET DES POINTS DE REPÈRE PARTAGÉS. CITEZ UN POINT DE REPÈRE DE VOTRE ORGANISATION IDÉALE : DU **MOINS PERTINENT AU **PLUS PERTINENT**.**



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

UN DÉBUT DE RÉUNION D'ÉQUIPE AMUSANT PERMET EN THÉORIE DE METTRE TOUT LE MONDE DANS UN BON ÉTAT D'ESPRIT ET SUR LA MÊME LONGUEUR D'ONDE. UN SEUL OBJECTIF : ÊTRE PLUS EFFICACE ENSUITE.... MAIS, EN VISIO, C'EST PLUS DIFFICILE. QUE DÉCIDEZ-VOUS DE TENTER POUR VOTRE PROCHAINE RÉUNION EN VISIO ? DE C'EST VOUÉ À L'ÉCHEC À ÇA VA ÊTRE UN CARTON !



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

UN EXCELLENT MOYEN DE TISSER DES LIENS AVEC LES COLLÈGUES EST D'ALLER PRENDRE UN CAFÉ. VOUS SOUHAITEZ PROPOSER À VOTRE DIRECTION D'INSTAURER UNE PAUSE-CAFÉ SYSTÉMATIQUE À 11 HEURES TOUS LES JOURS. EXPOSEZ VOS ARGUMENTS : DU MOINS CONVAINCANT AU PLUS CONVAINCANT.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

97 % DES TRAVAILLEURS DISENT QUE LE MANQUE DE TRAVAIL D'ÉQUIPE A DE SÉRIEUSES IMPLICATIONS SUR LA PERFORMANCE. DANS VOTRE ENTREPRISE, LE TRAVAIL D'ÉQUIPE EST AU NIVEAU ZÉRO. QUE PROPOSEZ-VOUS ? DE L'APPROCHE TRÈS MODESTE À L'APPROCHE TRÈS AMBITIEUSE.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

VOUS VENEZ D'ÊTRE RECRUTÉ DANS UNE NOUVELLE ENTREPRISE. COMMENT VOUS Y PRENEZ-VOUS POUR MIEUX FAIRE CONNAISSANCE AVEC VOS COLLÈGUES ? DE LA MÉTHODE TRÈS BASIQUE À LA MÉTHODE TRÈS ASTUCIEUSE.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

DANS VOTRE START-UP EN PLEINE CROISSANCE, LES SALARIÉS TRAVAILLENT EN SOLO ET SONT TRÈS INDIVIDUALISTES. VOTRE STRATÉGIE EST SIMPLE : IL FAUT DÉVELOPPER LE SOUTIEN ET LA COMPLICITÉ DES COLLABORATEURS ENTRE EUX. QU'IMPOSEZ-VOUS ? DE C'EST PERDU D'AVANCE À ÇA MARCHE À TOUS LES COUPS.



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

**VOUS NE VOUS SENTEZ NI ENTENDU, NI VALORISÉ
PAR VOTRE RESPONSABLE. LA SITUATION NE PEUT
PLUS DURER. QUE FAITES-VOUS POUR QUE CELA
CHANGE ? DE L'ACTION TRÈS TIMIDE À L'ACTION
TRÈS AUDACIEUSE.**



**VOTRE ORGANISATION MET À DISPOSITION UN
ÉQUIPEMENT DE TÉLÉTRAVAIL. QUEL EST CET
ÉQUIPEMENT ? DE **TOTALEMENT INUTILE** À **ÇA VA
DOUBLER MA PRODUCTIVITÉ.****



VIE D'ÉQUIPE : COHÉSION D'ÉQUIPE

SE RECONNAÎTRE DANS LES VALEURS DE VOTRE ENTREPRISE EST PRIMORDIAL. CITEZ LA VALEUR DE VOTRE ENTREPRISE IDÉALE : DE LA MOINS IMPORTANTE À LA PLUS IMPORTANTE.



VIE D'ÉQUIPE : QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

DANS MON ENTREPRISE IDÉALE, QUAND JE SUIS AU BUREAU, J'AI À MA DISPOSITION... COMPLÉTEZ LA PHRASE : DU MOINS ORIGINAL AU PLUS ORIGINAL.



VIE D'ÉQUIPE : QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

VOUS NE TRAVAILLEZ PAS LE VENDREDI. VOTRE RESPONSABLE TENTE DE VOUS JOINDRE ET VOUS ENVOIE PLUSIEURS E-MAILS, EN VOUS DEMANDANT DE LUI RÉPONDRE. CE N'EST PAS LA PREMIÈRE FOIS. QUE FAITES-VOUS POUR QU'IL NE RECOMMENCE PAS ? DE LA RÉPONSE TRÈS CALME À LA RÉPONSE TRÈS ÉNERVÉE.



**VOTRE COLLÈGUE SE SENT FATIGUÉ, SOUS
PRESSION ET DE MOINS EN MOINS EFFICACE DANS
SON TRAVAIL. VOUS LUI CONSEILLEZ DE FAIRE UN
BREAK EN LUI CITANT UN RISQUE S'IL NE S'ARRÊTE
PAS : DU RISQUE PEU IMPORTANT AU RISQUE TRÈS
GRAVE.**



VOUS RACONTEZ À DES AMIS COMMENT VOTRE PATRON A RÉAGI QUAND IL VOUS A VU MANGER SEUL À VOTRE BUREAU POUR LA TROISIÈME FOIS DE LA SEMAINE. QUE VOUS A T-IL DIT ? DE LA REMARQUE **TRÈS EMBARRASSANTE À **LA PLUS BIENVEILLANTE**.**



VOUS AVEZ LA POSSIBILITÉ D'AMÉNAGER UNE PIÈCE DANS VOTRE ENTREPRISE QUI SERA À LA DISPOSITION DE TOUS LES SALARIÉS. QU'AVEZ-VOUS EN TÊTE ? DE L'IDÉE LA MOINS ORIGINALE À L'IDÉE LA PLUS INCROYABLE.



**VOUS APPRENEZ QUE LA SALLE DE PAUSE DE VOTRE
FUTURE ENTREPRISE A UN DÉFAUT. LEQUEL ? DU
TOUT PETIT DÉFAUT AU TRÈS GROS DÉFAUT.**



**L'UN DE VOS COLLABORATEURS SE PLAINT D'AVOIR
MAL AUX YEUX À CAUSE DE SON ÉCRAN TOUT PETIT.
IL A DÉJÀ LE PLUS GRAND ÉCRAN DE L'ÉQUIPE.
QUE METTEZ-VOUS EN PLACE ? DE L'**ACTION**
HOSTILE À L'**ACTION PARTICULIÈREMENT**
BIENVEILLANTE.**



**ON VOUS PROPOSE DE DEVENIR RÉFÉRENT
« VIE D'ÉQUIPE ». QUELLE EST VOTRE PREMIÈRE
INITIATIVE ? DE **TOUT LE MONDE S'EN FICHE À TOUT
LE MONDE S'Y INTÉRESSE.****



AU SEIN DE VOTRE ÉQUIPE, CE SONT TOUJOURS LES MÊMES QUI ANIMENT ET PARTICIPENT AUX TEMPS DE COHÉSION... QUE PROPOSEZ-VOUS POUR MOTIVER LES AUTRES ? DU **MOINS EFFICACE AU **PLUS EFFICACE**.**



**CERTAINS SALARIÉS REGRETTENT QUE LA RSE
(RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE) NE
SOIT JAMAIS ABORDÉE PAR VOTRE SOCIÉTÉ.
QUE PROPOSEZ-VOUS POUR SENSIBILISER VOTRE
ÉQUIPE SUR LE SUJET ? DU **MOINS ATTRACTIF** AU
PLUS ATTRACTIF.**



**VOUS SOUHAITEZ ANNONCER UN CHANGEMENT
IMPORTANT DANS L'ORGANISATION ACTUELLE
DE L'ÉQUIPE... IMAGINEZ UN TITRE DE RÉUNION :
DE **L'INTITULÉ QUI CRISPE TOUT LE MONDE** À
L'INTITULÉ QUI RALLIE TOUS LES SUFFRAGES.**



CERTAINS DE VOS COLLABORATEURS SONT EN SITUATION D'INCONFORT POUR TÉLÉTRAVAILLER, MAIS L'ENTREPRISE L'IMPOSE. VOUS DÉCIDEZ DONC DE TROUVER UNE SOLUTION. DE LA MOINS PERFORMANTE À LA PLUS PERFORMANTE.



VOUS CONSTRUISEZ UNE UNITÉ DE TRAITEMENT D'EAU. LES TESTS DE ROUTINE RÉVÈLENT QU'IL Y A DES BACTÉRIES DANS L'EAU, MAIS QUE LE RISQUE DE CAUSER UNE MALADIE EST EXTRÊMEMENT FAIBLE. EN TANT QUE CHEF DE PROJET, VOUS DEVEZ...COMPLÉTEZ LA PHRASE : DE LA PIRE IDÉE À LA MEILLEURE IDÉE.



« JE VOUS DONNE TROIS MOIS ! » VOTRE DIRECTION LÉSINE SUR LES MOYENS, PAS SUR LES DÉFIS. MAIS VOUS NE MANQUEZ PAS D'IDÉES POUR RESPECTER CE DÉLAI FOU POUR CONDUIRE CE PROJET. DÉCRIVEZ VOTRE PROPOSITION POUR Y ARRIVER : DE PRUDENT À TRÈS OSÉ.



**VOUS VOILÀ AVEC UN PROJET TOUT BEAU
TOUT NEUF, VALIDÉ PAR LA DIRECTION ! C'EST
LE MOMENT D'ENCLANCHER LA STRATÉGIE DE
COMMUNICATION. QUELLE EST VOTRE STRATÉGIE ?
DE **VRAIMENT HORS CONTEXTE** À **TRÈS
APPROPRIÉE.****



**ÊTRE UN BON MANAGER DE PROJET, C'EST AVANT
TOUT CONSIDÉRER L'AUTRE, LUI MANIFESTER DE
L'INTÉRÊT, ET... PROPOSEZ LA SUITE :
DE À CÔTÉ DE LA PLAQUE À EN PLEIN DANS LE MILLE.**



**PERTE D'UNE PERSONNE-CLÉ, ÉQUIPE DÉMOTIVÉE,
CONFINEMENT GÉNÉRALISÉ... LA VIE D'UN PROJET
FAIT DES MONTAGNES RUSSES. CITEZ UNE DES
SITUATIONS DE LA VIE D'UN PROJET : DE LA MOINS
FACILE À GÉRER À LA PLUS FACILE À GÉRER.**



**VOUS ÊTES DEVENU UN CHEF DE PROJET
ACCOMPLI. CE QUI VOUS CARACTÉRISE C'EST...
COMPLÉTEZ : DU TRAIT DE PERSONNALITÉ **LE PLUS**
ANODIN AU **PLUS ATTENDU**.**



**VOTRE CHEF DE PROJET ET SUPÉRIEUR
HIÉRARCHIQUE CUMULE LES MAUVAIS POINTS. IL
CHERCHE À DOMINER, DÉSTABILISER, PROVOQUER,
MANIPULER, FAIRE PEUR... QUELLE ATTITUDE
ADOPTÉZ-VOUS FACE À LUI POUR FAIRE AVANCER
LE PROJET ? DE **PEU EFFICACE** À **TRÈS EFFICACE****



**VOTRE CHEF A ÉTÉ RECRUTÉ. ON DIT DE LUI QU'IL
EST UN MANAGER DE QUALITÉ. MAIS AU FAIT,
QUELLE QUALITÉ PRINCIPALE ATTENDEZ-VOUS DE
LUI ? DE **PEU IMPORTANTE** À **FONDAMENTALE**.**



ON VOUS DEMANDE D'ÊTRE UN MANAGER BIENVEILLANT. QUELLE EST L'ATTITUDE À ADOPTER AUPRÈS DE VOS COLLABORATEURS ? DU MOINS APPROPRIÉ AU PLUS APPROPRIÉ.



VOUS RENCONTREZ UN COLLABORATEUR QUI S'AVÈRE PEU IMPLIQUÉ DANS VOTRE ÉQUIPE, VOIRE CONTRE-PRODUCTIF CAR IL CRITIQUE TOUT OUVERTEMENT. QUELLE EST VOTRE PHRASE POUR LE RECADRER ? DE LA PHRASE MOLLASSONNE À LA PHRASE ÉLECTROCHOC.



VOUS NE SAVEZ PAS CONCRÈTEMENT CE QUE FONT VOS COLLABORATEURS AU SEIN DU PROJET QUE VOUS CONDUISEZ. VOUS CHERCHEZ À METTRE EN PLACE UNE NOUVELLE FAÇON DE FONCTIONNER, POUR COMPRENDRE LES RÔLES DE CHACUN. COMMENT VOUS Y PRENEZ-VOUS ? DE **RÉSOLUMENT DÉPLACÉ À **ABSOLUMENT PRIMORDIAL**.**



VOUS INTÉGREZ UNE NOUVELLE ENTREPRISE EN TANT QUE DIRECTEUR GÉNÉRAL. VOUS SOUHAITEZ CHANGER LA CULTURE DE L'ENTREPRISE ET SES PRATIQUES MANAGÉRIALES. EN COMITÉ DE DIRECTION, ANNONCEZ LE PROGRAMME EN QUELQUES MOTS : DE CELUI QUI POSERA PROBLÈME À CELUI QUI SUSCITERA L'INTÉRÊT ET L'ATTENTION.



VOUS ÊTES CHARGÉ DE MISSION À LA DIRECTION DES SPORTS D'UNE PETITE COMMUNE. VOUS SOUHAITEZ CRÉER UN ÉVÈNEMENT SPORTIF INTERNATIONAL ET DEVEZ TROUVER DES FINANCEMENTS EXTERNES POUR CONVAINCRE LE MAIRE... QUE PROPOSEZ-VOUS ? DE TRÈS CLASSIQUE À RÉVOLUTIONNAIRE.



VOUS DÉCIDEZ DE RENÉGOCIER LE CONTRAT DE TÉLÉPHONIE MOBILE DE VOTRE ENTREPRISE, MAIS VOUS ÊTES LIÉS ENCORE POUR 12 MOIS. IL FAUT ÊTRE STRATÈGE. QUELLE EST VOTRE STRATÉGIE ?
DE CELLE QUI EST VOUÉE À L'ÉCHEC DE MANIÈRE CERTAINE À CELLE QUI VA FAIRE MOUCHE À COUP SÛR.



**CITEZ L'ERREUR À NE PAS COMMETTRE EN MATIÈRE
DE CONDUITE DE PROJET. DE LA MOINS GRAVE À LA
PLUS GRAVE.**



**QUELLE EST, SELON VOUS, LA CLÉ DU SUCCÈS DANS
LE PILOTAGE DE PROJET ? DE LA CLÉ LA MOINS
POLITIQUEMENT CORRECTE À LA CLÉ LA PLUS
CONSENSUELLE.**



**LA VIE D'UN PROJET EST UN LONG FLEUVE
TRANQUILLE... QUI PEUT DÉBORDER ! POUR
RESPECTER LE BUDGET PRÉVISIONNEL DE VOTRE
PROJET DONT LE COÛT DÉRAPE, PROPOSEZ UNE
IDÉE. DE LA PIRE IDÉE À LA MEILLEURE IDÉE.**



VOUS SOUHAITEZ CRÉER UNE PLATEFORME DE MISE EN RELATION ENTRE ENTREPRISES ET ÉTUDIANTS. SON OBJECTIF : PROPOSER DES JOBS ÉTUDIANTS INTÉRESSANTS ET FOURNIR AUX ENTREPRISES DES ÉTUDIANTS TRIÉS SUR LE VOLET. QUELLE QUESTION VOUS POSEZ-VOUS AVANT DE LANCER LE PROJET ? DE LA PLUS INSIGNIFIANTE À LA PLUS INTÉRESSANTE.



LE MOIS PROCHAIN, VOUS CRÉEZ UN ATELIER DE RÉPARATION DE CYCLES À MOINDRE COÛT. IL VOUS FAUT PRÉPARER UN PLAN DE COMMUNICATION. QUELS SONT LES ÉLÉMENTS DE CE PLAN ? DU MOINS PERTINENT AU PLUS PERTINENT.



VOTRE MAIRE HÉSITE À LANCER UN DÉBAT PUBLIC AUTOUR DE LA QUESTION DE LA CIRCULATION DANS VOTRE VILLAGE, QUI S'AVÈRE TRÈS DANGEREUSE. IL VEUT CONNAÎTRE ET ANTICIPER LES RISQUES. CITEZ UN RISQUE. DE MINIME À TRÈS GRAVE.



VOUS ÊTES NUMÉRO UN D'UNE ORGANISATION IMPORTANTE. FACE À UNE AMBIANCE QUI SE DÉGRADE, VOUS DÉCIDEZ DE LANCER UNE INITIATIVE POUR RELANCER LA DYNAMIQUE D'ÉQUIPE. QUEL EST VOTRE PREMIER GESTE ? DE CE N'EST QUE DE LA COM À ÇA VA TOUT DÉFONCER.



**LA RÉUNION DE SUIVI DU PROJET DE SERVICE,
CENSÉE RÉGLER LES PROBLÈMES RENCONTRÉS,
PART EN VRILLE. VOUS ÊTES LE CHEF DE PROJET.
QUE FAITES-VOUS POUR REDRESSER LA BARRE ?
DE ÇA N'A AUCUN SENS À C'EST DÉFINITIVEMENT LA
MEILLEURE SOLUTION.**



**VOUS RACHETEZ UN CLUB DE FOOT À LA DÉRIVE
AVEC L'ESPOIR DE LE RÉTABLIR DANS LES PLUS
BREFS DÉLAIS. QUEL EST VOTRE PREMIÈRE
ACTION PUBLIQUE ? DU PLUS UTOPIQUE AU PLUS
PRAGMATIQUE.**



**C'EST VOTRE PREMIER JOUR EN TANT QUE
DIRECTEUR COMMERCIAL. VOUS VOULEZ METTRE
EN PLACE UNE VÉRITABLE CULTURE DE LA GAGNE.
QUELLE PROPOSITION FAITES-VOUS ? DE LA MOINS
APPROPRIÉE À LA PLUS JUDICIEUSE.**



**C'EST LA RÉUNION DE CLÔTURE D'UN PROJET
COMPLÈTEMENT LOUPÉ... SOUS VOTRE
RESPONSABILITÉ ! QUELLE EST VOTRE PHRASE
D'INTRODUCTION DEVANT VOS ÉQUIPES ? DE LA
PLUS HYPOCRITE À LA PLUS SINCÈRE.**



**CITEZ LE MENSONGE QU'ON PEUT S'AUTORISER
POUR FAIRE FINANCER UN PROJET : DU TOUT PETIT
MENSONGE AU TRÈS GROS MENSONGE.**



**VOTRE PROJET : COURIR LE MARATHON DE PARIS
ET Y ASSOCIER VOS COLLÈGUES. QUEL ARGUMENT
UTILISEZ-VOUS POUR LES CONVAINCRE ? DE
LOURDINGUE À FÉDÉRATEUR.**



ANIMATEUR DE CENTRE AÉRÉ, VOUS SOUHAITEZ IMPLIQUER LES JEUNES DANS L'ORGANISATION DU PROGRAMME DU LENDEMAIN. QUELLE MÉTHODE ADOPTEZ-VOUS ? DE LA TRÈS MAUVAISE IDÉE À L'IDÉE GÉNIALE.



**EXPLIQUEZ COMMENT L'AVIS DES ÉLÈVES A ÉTÉ
PRIS EN COMPTE TOUT AU LONG DE LA CONDUITE
D'UN PROJET DE CONSTRUCTION D'ÉCOLE : DE LA
MÉTHODE TRÈS CLASSIQUE À LA MÉTHODE TRÈS
INNOVANTE.**



**CE PROJET, C'EST LE VÔTRE ! VOUS LE PORTEZ
COMME UN BÉBÉ DEPUIS LE DÉBUT. CE SOIR, C'EST
L'HEURE DE PRÉSENTER LES BONS RÉSULTATS
AU CONSEIL D'ADMINISTRATION. QUELLE EST
VOTRE PHRASE D'ACCROCHE ? DE L'ENTRÉE EN
MATIÈRE RATÉE À L'INTRODUCTION QUI DÉCHAÎNE
L'ENTHOUSIASME DES FOULES.**



VOUS ÊTES CHEF DE PROJET ET DÉPENDEZ DE PLUSIEURS PARTENAIRES POUR MENER À BIEN CERTAINES ACTIVITÉS DU PROJET ET ATTEINDRE LES OBJECTIFS. QUE DEVEZ-VOUS FAIRE POUR VOUS ASSURER QUE CHAQUE PARTENAIRE FASSE SA PART DU JOB ? DE L'ACTION LA MOINS PAYANTE À L'ACTION LA PLUS PAYANTE.



AFIN D'ASSURER UN PILOTAGE DE PROJET RÉUSSI, IL FAUT... COMPLÉTEZ LA PHRASE. DE PEU IMPORTANT À ESSENTIEL.



**POUR MOTIVER UN COLLÈGUE POUR LA
RÉALISATION D'UNE ACTIVITÉ DU PROJET, IL FAUT ...
COMPLÉTEZ LA PHRASE. D'INUTILE À
INDISPENSABLE.**



EN CHARGE DE LA COMMUNICATION, VOUS SOUHAITEZ REFONDRE LA CHARTE GRAPHIQUE DE L'ENTREPRISE. QUEL EST L'ARGUMENT QUE VOUS METTEZ EN AVANT ? DU MOINS VENDEUR AU PLUS VENDEUR.



**VOUS SOUHAITEZ GARANTIR À VOS ÉQUIPES LA
SINCÉRITÉ DU BILAN DU PROJET QUE VOUS ALLEZ
CONDUIRE. QUELLE IDÉE PROPOSEZ-VOUS ?
DE LA TRÈS MAUVAISE IDÉE À L'IDÉE GÉNIALE.**



VOTRE MANAGER VOUS CONFIE LE BILAN D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE EN VOUS DISANT : « ON Y VA SUR L'ÉVALUATION, MAIS FAISONS SIMPLE CAR CE N'EST PAS LA PRIORITÉ ». POUR SUSCITER LA MOTIVATION DE VOTRE ÉQUIPE, QUE VOUS VOULEZ ASSOCIER, VOUS PROPOSEZ UNE PHRASE CHOC. DE LA PHRASE CATASTROPHIQUE À LA PHRASE CONVAINCANTE.



**VOUS SOUHAITEZ FAIRE UNE ANALYSE DE LA SATISFACTION CLIENT SUR UN PRODUIT QUE VOUS VENEZ DE LANCER. TROUVEZ LA MÉTHODE POUR PLACER VOS CLIENTS AU CENTRE DE CELLE-CI :
DE LA MÉTHODE SÉCURISANTE À LA MÉTHODE
AUDACIEUSE.**



GESTION DE PROJET : BILAN DE PROJET

« POUR GAGNER LE PRIX NOBEL DU BILAN DE
PROJET LE PLUS PERTINENT, MOI JE... »
EXPLIQUEZ CE QUE VOUS ALLEZ FAIRE : DE **VOUS**
ÊTES UN TOCARD À VOUS ÊTES UN CHAMPION.



VOUS DÉMARREZ À PEINE L'ÉVALUATION DE VOTRE PROJET. LA PREMIÈRE CHOSE QUE VOUS FAITES EST DE... COMPLÉTEZ LA PHRASE : DU MOINS UTILE AU PLUS UTILE.



GESTION DE PROJET : BILAN DE PROJET

**CITEZ UN MOT DU DICTIONNAIRE : DE CELUI QU'ON
N'UTILISE JAMAIS EN ÉVALUATION DE PROJET À
CELUI QUI REVIENT TRÈS FRÉQUEMMENT.**



GESTION DE PROJET : BILAN DE PROJET

VOUS PRÉSENTEZ LA MÉTHODE D'UNE ÉVALUATION DE PROJET À VOTRE DIRECTEUR GÉNÉRAL. VOUS EN VANTEZ L'INTÉRÊT. DONNEZ UN ARGUMENT POUR LA MÉTHODE CHOISIE : DU MOINS ENTHOUSIASMANT AU PLUS ENTHOUSIASMANT.



VOUS RENDEZ LE RAPPORT ANNUEL DE VOTRE DIRECTION. UN PARTICIPANT VOUS « AGRESSE » EN ARGUANT QUE « LE TRAVAIL N'EST PAS RIGOUREUX ». QUE LUI RÉPONDEZ-VOUS ?
DE PEU CONVAINCANT À TRÈS CONVAINCANT.



VOUS ASSISTEZ À LA RESTITUTION D'UNE ÉVALUATION D'UN PROJET MENÉ PAR VOTRE ENTREPRISE. VOUS CONTESTEZ LES CONCLUSIONS DE L'ÉVALUATION. AVANCEZ UN ARGUMENT : DU PLUS NÉBULEUX AU PLUS IMPARABLE.



**VOUS COMMETTEZ UNE ERREUR LORS DE LA
PREMIÈRE RÉUNION SUR L'ÉVALUATION DE VOTRE
PROJET. CITEZ UNE ERREUR : DE CE N'EST PAS
GRAVE, ON ME PARDONNERA À C'EST FOUTU.**



**POUR POUVOIR ÉVALUER UN PROJET, IL FAUT QUE
SES OBJECTIFS SOIENT... COMPLÉTEZ LA PHRASE.
DE L'IDÉE FAUSSE À LA VRAIE BONNE IDÉE.**



COMMENT ASSOCIER LES BÉNÉFICIAIRES AU BILAN D'UN PROJET ? TELLE EST LA QUESTION. DÉCRIVEZ VOTRE PROPOSITION. DE JE NE ME SUIS PAS FOULÉ À ÇA TIENT VRAIMENT LA ROUTE.



**AUJOURD'HUI, C'EST LE GRAND JOUR : JE DÉMARRE
LE BILAN DU PROJET QUE JE CONDUIS DEPUIS 2 ANS.
PAR QUOI EST-CE QUE JE COMMENCE ? DU **PLUS
STUPIDE AU PLUS INTELLIGENT.****



**DANS LA SÉRIE « LES MILLE ET UNE RAISONS
D'ÉVALUER », CITEZ UNE RAISON. DE LA PIRE À LA
MEILLEURE.**



VOUS NE VOULEZ PAS D'UNE ÉVALUATION DU PROJET QUE VOUS CONDUISEZ. TROUVEZ UNE EXCUSE POUR ÉVITER CETTE ÉVALUATION. DE LA MOINS VALABLE À LA PLUS VALABLE.



VOTRE MAIRE SOUHAITE SAVOIR SI LES PISTES CYCLABLES CONSTRUITES DANS LA VILLE DEPUIS LE DÉBUT DE SON MANDAT SONT UTILES. CITEZ LA MÉTHODE QU'IL RECOMMANDE : DE LA PLUS SIMPLE À LA PLUS SOPHISTIQUEE.



**CITEZ UN INDICATEUR D'IMPACT DE LA
VIDÉOSURVEILLANCE : DU MOINS INTÉRESSANT AU
PLUS INTÉRESSANT.**



**QUEL EST LE MEILLEUR TIMING POUR ÉVALUER
SON PROJET ? DU **PIRE MOMENT** AU **MEILLEUR
MOMENT**.**



**LES OBJECTIFS ONT-ILS ÉTÉ ATTEINTS ? VOILÀ
UNE QUESTION RÉCURRENTÉ QUAND ON FAIT UN
BILAN D'UN PROJET. CITEZ-EN UNE AUTRE. DE LA
QUESTION QU'ON NE POSE JAMAIS À LA QUESTION
À LAQUELLE ON A DROIT À CHAQUE FOIS.**



**VOUS VENEZ DE LIRE LA SYNTHÈSE D'UN RAPPORT
FAISANT LE BILAN D'UN PROJET. RÉSUMEZ-LA EN
QUELQUES MOTS : DE C'EST UNE GROSSE BOUSE À
C'EST UN VRAI CHEF D'ŒUVRE.**



ON VOUS AFFIRME QUE CE PROJET N'EST PAS ÉVALUABLE. CITEZ LA RAISON AVANCÉE. DE LA RAISON LA MOINS CONVAINCANTE À LA RAISON LA PLUS CONVAINCANTE.



C'EST TERMINÉ. LES JO DE PARIS 2024 N'ONT PAS ÉTÉ LE SUCCÈS SPORTIF ESComPTÉ POUR LA FRANCE. IL VA FALLOIR CONVAINCRE LE PRÉSIDENT QUE LES JO ONT QUAND MÊME ÉTÉ UNE GRANDE RÉUSSITE. QUE METTEZ-VOUS EN AVANT ? DE L'ARGUMENT LE MOINS RECEVABLE À L'ARGUMENT LE PLUS ACCEPTABLE.



**« ON LANCE LE BILAN DE CE GRAND PROJET ! » A
DIT LA DG. « ON LE FAIT EN INTERNE OU ON PASSE
PAR UN CONSULTANT EXTERNE ? » DÉFENDEZ LE
BILAN FAIT EN INTERNE : DE L'ARGUMENT LE PLUS
TIRÉ PAR LES CHEVEUX À L'ARGUMENT LE PLUS
CONVAINCANT.**



VOUS ÉVALUEZ UN PROJET DE RÉNOVATION D'UN QUARTIER, MAIS LA MAIRE PRÉTEND QU'IL NE FAUT PAS « DÉRANGER LES HABITANTS » AVEC UNE ENQUÊTE. QUEL MOYEN UTILISEZ-VOUS POUR LES ASSOCIER QUAND MÊME À L'ÉVALUATION ?
DU MOINS CONSENSUEL AU PLUS CONSENSUEL.



**OH LÀ LÀ ! ÇA N'EST VRAIMENT PAS LE MOMENT DE
LANCER LE BILAN DU PROJET, PARCE QUE, VOYEZ-
VOUS, ... COMPLÉTEZ LA PHRASE. DE LA MAUVAISE
FOI MANIFESTE À LA TRÈS BONNE RAISON.**



VOTRE COLLÈGUE S'EMPÊTRE DANS UNE RÉUNION DE BILAN À MI-PARCOURS QU'IL CONDUIT AVEC DIFFÉRENTS PARTENAIRES. AUTOUR DE LA TABLE, CERTAINS COMMENCENT À SE BRAQUER. QUE FAITES-VOUS POUR LE SORTIR DE CETTE MAUVAISE PASSE ? DE LA SOLUTION LA MOINS UTILE À LA SOLUTION LA PLUS UTILE.



**VOUS AVEZ ÉTÉ ÉLU MAIRE DE VOTRE COMMUNE
ET VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS SUR LA FAÇON
DONT LES ASSOCIATIONS UTILISENT LEURS
SUBVENTIONS. COMMENT ENCLENCHEZ-VOUS
CETTE DÉMARCHE ? DE LA FAÇON LA MOINS
EFFICACE À LA FAÇON LA PLUS EFFICACE.**



**VOTRE DIRECTION DE 30 COLLABORATEURS
A CONNU PLUSIEURS BURN-OUTS ET UN FORT
TAUX D'ABSENTÉISME CES DERNIERS TEMPS.
VOUS LANCEZ UN DIAGNOSTIC. QUELLE MÉTHODE
UTILISEZ-VOUS ? DE TRÈS RISQUÉ À TRÈS
RASSURANT.**



**PENDANT LA PAUSE DÉJEUNER, VOTRE COLLÈGUE
CRAQUE ET FOND EN LARMES. COMMENT
RÉAGISSEZ-VOUS ? DE LA PIRE RÉACTION À LA
RÉACTION LA PLUS JUDICIEUSE.**



**VOUS SURPRENEZ UN COLLABORATEUR EN TRAIN
DE DÉCRIRE VOTRE STYLE DE MANAGEMENT.
QUE DIT-IL ? DE LA PHRASE LA PLUS HUMILIANTE À
LA PHRASE LA PLUS ÉLOGIEUSE.**



**VOUS ÊTES GÉRANT D'UNE PME, OÙ L'AMBIANCE
EST TRÈS DÉGRADÉE. POUR AMÉLIORER
L'AMBIANCE DE TRAVAIL, VOUS DÉCIDEZ DE ...
COMPLÉTEZ LA PHRASE. DE LA PROPOSITION TRÈS
ANECDOTIQUE À LA PROPOSITION IMPACTANTE.**



VOUS ÊTES CHEF D'ENTREPRISE ET, FACE À UNE CRISPATION DU DIALOGUE SOCIAL, VOUS DÉCIDEZ DE CRÉER UN GROUPE « QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL », POUR FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DES ÉQUIPES. QUELLE EST LA PREMIÈRE MISSION QUE VOUS CONFIEZ AU GROUPE ? DE LA MISSION SANS QUEUE NI TÊTE À LA MISSION ULTRA PERTINENTE.



**UNE DE VOS SALARIÉES SE PLAINT DE BLAGUES
SEXISTES DE CERTAINS CLIENTS... QUELLE MESURE
PRENEZ-VOUS ? DE LA MESURE LÂCHE À LA MESURE
COURAGEUSE.**



**UN CONFLIT ÉCLATE ENTRE DEUX COLLÈGUES DANS
LE BUREAU. COMMENT RÉAGISSEZ-VOUS ? DE LA
RÉACTION À CÔTÉ DE LA PLAQUE À LA RÉACTION
TRÈS À PROPOS.**



UN DE VOS COLLABORATEURS EST À CRAN CAR L'UN DES CLIENTS LE POUSSE À BOUT DEPUIS QUELQUES TEMPS. CITEZ UNE PROPOSITION POUR CALMER LE JEU : DE CELLE QUI NE SERT À RIEN À CELLE QUI CHANGE LA DONNE.



**VENDREDI SOIR, UN DOSSIER SUR LE FEU,
UNE BONNE PARTIE DE L'ÉQUIPE EST ENCORE
AU BUREAU À 20H... COMMENT DÉTENDRE
L'ATMOSPHÈRE ? DE LA REMARQUE LA MOINS
EFFICACE À LA REMARQUE LA PLUS EFFICACE.**



L'UN DE VOS SALARIÉS SE VOIT OCTROYER UNE AUGMENTATION JAMAIS PRATiquÉE DANS L'ENTREPRISE ET L'INFORMATION SE DIFFUSE À VITESSE GRAND V. UNE CONTESTATION SE LÈVE. PRENEZ UNE MESURE RAPIDEMENT : DE « ON VA À LA GRÈVE GÉNÉRALE » À « ON CALME LE JEU DIRECT ».



UN PLAN SOCIAL ENTRAINE UNE VAGUE DE DÉPART IMPORTANTE, LES SALARIÉS RESTANTS SE SENTENT SOUS PRESSION ET S'ATTRISTENT DU SORT DE LEURS ANCIENS COLLÈGUES. VOUS SENTEZ LE BESOIN DE LES RASSURER. DÉCRIVEZ L'INITIATIVE QUE VOUS PRENEZ. DE CELLE QUI NE RÉSOUT RIEN DU TOUT À CELLE QUI SOLUTIONNE IMMÉDIATEMENT LES CHOSSES.



**UN COLLABORATEUR RÉDIGE UN E-MAIL À CHARGE
CONTRE UN SALARIÉ ET MET TOUS SES SUPÉRIEURS
EN COPIE. RÉPONDEZ DIRECTEMENT À CET E-MAIL
POUR RECADRER L'EXPÉDITEUR : DE LA RÉPONSE
SOFT À LA RÉPONSE CINGLANTE.**



L'UN DE VOS MANAGERS MET UNE PRESSION MONSTRE À SES ÉQUIPES POUR OBTENIR LES RÉSULTATS ATTENDUS : E-MAILS LE WEEKEND, TRAVAIL NOCTURNE, CHANTAGE... TOUT Y PASSE. LE DÉLÉGUÉ SYNDICAL QUI VOUS A ALERTÉ ATTEND DE VOUS UNE PRISE DE POSITION. QUE FAITES-VOUS ? DE **L'ACTION MOLLE À **L'ACTION TRÈS INCISIVE**.**



UN CLIENT IMPORTANT FAIT DU RENTRE-DEDANS À L'UN DE VOS COLLABORATEURS. CE DERNIER EST GÊNÉ ET VOUS LE FAIT SAVOIR. DÉCRIVEZ VOTRE RÉACTION À LA SITUATION. DE CELLE QUI S'INTÉRESSE EXCLUSIVEMENT AUX BONNES RELATIONS À CONSERVER AVEC LE CLIENT À CELLE QUI APPORTE UN SOUTIEN INCONDITIONNEL À VOTRE COLLABORATEUR.



**POUR GÉRER UNE GRAVE CRISE DANS UNE
ENTREPRISE, IL FAUT... CITEZ UNE QUALITÉ
ATTENDUE DU MANAGER. DE LA QUALITÉ
SECONDAIRE À LA QUALITÉ ABSOLUMENT
INDISPENSABLE.**



**VOUS VOUS FAITES AGRESSER PAR VOTRE
COLLÈGUE QUI N'A PAS SUPPORTÉ LE TON DE VOTRE
E-MAIL. LE LENDEMAIN, VOUS RÉAGISSEZ.
QUELLE EST VOTRE RÉACTION ? DE LA RÉPONSE EN
DOUCEUR À LA RÉPONSE TRÈS ÉNERVÉE.**



STUPEUR ! UN DE VOS COLLÈGUES A UTILISÉ LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DIRE DU MAL DE VOTRE ENTREPRISE. VOUS NE POUVEZ PAS LAISSER PASSER CELA, MAIS VOUS SOUHAITEZ PRÉSERVER L'ÉQUILIBRE DE L'ENTREPRISE. QUE FAITES-VOUS ?
DE L'IDÉE NULLE À L'IDÉE GÉNIALE.



VOS COLLÈGUES SE METTENT EN GRÈVE, POUR AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL. VOUS NE SUIVEZ PAS. LES CRITIQUES PLEUVENT. CITEZ UNE CRITIQUE QUI VOUS EST ADRESSÉE : DE **JE LA CONTRE FACILEMENT À **JE NE M'EN SORS PAS VIVANT.****



**VOUS ÊTES PATRON D'UNE CHAÎNE DE CAFÉS
QUI EST DIRECTEMENT MISE EN CAUSE POUR
DES PROBLÈMES DE RACISME AVÉRÉS AVEC DES
DIFFUSIONS DE TÉMOIGNAGES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX. QUELLE STRATÉGIE ADOPTEZ-VOUS DANS
CE CONTEXTE ? DE **PAS DU TOUT PERTINENTE À**
TRÈS APPROPRIÉE.**



DES CYBERCRIMINELS VIENNENT DE S'EMPARER DES E-MAILS PRIVÉS DE VOTRE PDG. ÇA VA ÊTRE TRÈS COMPLIQUÉ À GÉRER MAIS VOUS ÊTES LE DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION ET VOUS DEVEZ PRENDRE LES CHOSES EN MAIN. PAR QUOI COMMENCEZ-VOUS ? DE L'INITIATIVE DÉNUÉE DE BON SENS À L'INITIATIVE QUI FAIT MOUCHE.



ANIMATION DE RÉUNION : PRÉPARATION DE RÉUNION

DEMAIN, TOUS LES PARTENAIRES SERONT PRÉSENTS À LA RÉUNION. MAIS CE SONT TOUJOURS LES MÊMES QUI PARLENT. PROPOSEZ UNE TECHNIQUE POUR QUE TOUT LE MONDE S'EXPRIME. DE TRÈS FACILE À TRÈS COMPLEXE À METTRE EN PLACE.



ANIMATION DE RÉUNION : PRÉPARATION DE RÉUNION

VOUS ANIMEZ UNE RÉUNION QUI A ÉTÉ MONTÉE DANS L'URGENCE. DU COUP, VOUS N'AVEZ RIEN PU PRÉPARER EN AMONT. QUEL OBJET PRENEZ-VOUS DANS VOTRE SAC À DOS POUR ANIMER CETTE RÉUNION ? DU MOINS UTILE AU PLUS UTILE.



ANIMATION DE RÉUNION : PRÉPARATION DE RÉUNION

**VOUS APPRENEZ QUE L'ANIMATEUR AVEC LEQUEL
VOUS PARTEZ ANIMER UNE RÉUNION A UN DÉFAUT.
LEQUEL ? DU TOUT PETIT DÉFAUT À AU TRÈS GROS
DÉFAUT.**



ANIMATION DE RÉUNION : PRÉPARATION DE RÉUNION

VOUS PRÉPAREZ UNE RÉUNION AVEC VOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES. C'EST UNE GRANDE PREMIÈRE POUR VOTRE ORGANISATION. QUELLE EST LA PREMIÈRE CHOSE QUE VOUS FAITES ? DE **L'ÉCHEC GARANTI AU **SUCCÈS ASSURÉ**.**



ANIMATION DE RÉUNION : PRÉPARATION DE RÉUNION

VOUS PRÉSENTEZ LA MÉTHODE D'ANIMATION DE LA PROCHAINE RÉUNION D'ÉQUIPE À VOS N+1 ET N+2. VOUS VANTEZ LES ATOUTS DE CETTE MÉTHODE. DONNEZ UN ARGUMENT. DE CELUI QUE PERSONNE N'ACHÈTE À CELUI QUI DÉCLENCHE L'ENTHOUSIASME.



ANIMATION DE RÉUNION : PRÉPARATION DE RÉUNION

POUR ANIMER UNE RÉUNION, VOUS SORTEZ DES POST-IT. MAIS, IMMÉDIATEMENT, LES PARTICIPANTS DÉCLARENT NE PLUS EN POUVOIR DE CES POST-IT... DÉFENDEZ CET OUTIL D'ANIMATION GRÂCE À UN ARGUMENT. DU **MOINS RECEVABLE AU **PLUS RECEVABLE**.**



ANIMATION DE RÉUNION : PRÉPARATION DE RÉUNION

**TOUS LES ÉLÉMENTS SONT RÉUNIS POUR QUE LE SÉMINAIRE SOIT UNE RÉUSSITE TOTALE : MICRO DERNIÈRE GÉNÉRATION, DISCOURS TRÈS PRÉPARÉ QUI DEVRAIT FAIRE SENSATION, SCÉNOGRAPHIE EXCEPTIONNELLE... QU'AJOUTEZ-VOUS EN PLUS ?
D'INUTILE À INDISPENSABLE.**



VOUS EXPLIQUEZ À VOTRE VOISIN COMMENT RÉUSSIR UNE RÉUNION QUI PROMET D'ÊTRE TENDUE. QUE LUI DITES-VOUS ? DE C'EST COMPLÈTEMENT FAUX À C'EST LA STRICTE VÉRITÉ.



ANIMATION DE RÉUNION : PRÉPARATION DE RÉUNION

**VOUS ANIMEZ UN ATELIER INTERNATIONAL OÙ
LES PARTICIPANTS N'ONT PAS LE MÊME NIVEAU
D'ANGLAIS. QUELLE SOLUTION PROPOSEZ-VOUS
POUR QUE TOUT LE MONDE PUISSE PARTICIPER ?
DE LA SOLUTION SANS ISSUE À LA SOLUTION LA
PLUS PERFORMANTE.**



ANIMATION DE RÉUNION : PRÉPARATION DE RÉUNION

C'EST ENFIN LE JOUR DE LA GRANDE RÉUNION POUR DÉCIDER DU NOM DU FUTUR PROJET PORTÉ PAR VOTRE ORGANISATION. L'ÉQUIPE D'ANIMATEURS UTILISE UNE MÉTHODE D'ANIMATION. DÉCRIVEZ CETTE MÉTHODE. DE DÉPASSÉE À INCROYABLEMENT INNOVANTE.



ANIMATION DE RÉUNION : MISE EN PLACE

VOUS ALLEZ ANIMER UNE RÉUNION AVEC DES PARTENAIRES QUI S'ANNONCE CRITIQUE. PETIT EXERCICE D'INTROSPECTION OÙ VOUS VOUS DITES « POUR LIBÉRER MON STRESS, JE DOIS... ». COMPLÉTEZ LA PHRASE. DE ÇA NE VA PAS MARCHER À ÇA PAIERA À COUP SÛR.



ANIMATION DE RÉUNION : MISE EN PLACE

VOUS ALLEZ ANIMER UNE RÉUNION. PROBLÈME DE TRAIN, VOUS AVEZ UNE DEMI-HEURE DE RETARD. LES PARTICIPANTS, QUI CONNAISSENT L'ORDRE DU JOUR, ONT AVANCÉ SANS VOUS MAIS SANS MÉTHODE... COMMENT PROCÉDEZ-VOUS POUR REPRENDRE LA MAIN ? DE LA FAÇON LA MOINS ADROITE À LA FAÇON LA PLUS HABILE.



ANIMATION DE RÉUNION : MISE EN PLACE

**VOUS ANIMEZ UNE RÉUNION POUR RENÉGOCIER
LES TARIFS AVEC VOS FOURNISSEURS. LE CONTEXTE
EST TENDU ET LES MÉCONTENTEMENTS SONT
NOMBREUX. ANNONCEZ LE PROGRAMME EN
QUELQUES MOTS : DE LA FIN DE NON-RECEVOIR
ASSURÉE À LA CONFIANCE RENOUVELÉE.**



VOUS N'ÊTES PAS DU TOUT PHYSIONOMISTE ET NE VOUS SOUVENEZ PLUS DE LA MOITIÉ DES PRÉNOMS DES PARTICIPANTS. QUELLE SOLUTION ADOPTEZ-VOUS POUR VOUS Y RETROUVER ? DE LA MOINS ORIGINALE À LA PLUS ORIGINALE.



ANIMATION DE RÉUNION : MISE EN PLACE

VOUS DÉMARREZ UNE RÉUNION. CERTAINS PARTICIPANTS RÂLENT PARCE QU'ILS ONT L'IMPRESSION D'AVOIR DIT TOUT CE QU'IL FALLAIT LORS DE LA RÉUNION PRÉCÉDENTE. COMMENT RÉAGISSEZ-VOUS ? DE LA RÉPONSE QUI VA LES FAIRE FUIR À LA RÉPONSE QUI VA LES REMOTIVER COMPLÈTEMENT.



ANIMATION DE RÉUNION : MISE EN PLACE

**SI THIBAUT L'ANIMATEUR A BEAUCOUP DE SUCCÈS,
C'EST PARCE QU'IL... COMPLÉTEZ CETTE PHRASE.
DE **PEU CONVAINCANT** À **TRÈS CONVAINCANT**.**



ANIMATION DE RÉUNION : MISE EN PLACE

VOUS VENEZ D'ARRIVER DANS LA PIÈCE OÙ VA SE DÉROULER LA RÉUNION QUE VOUS ANIMEZ. DÉCRIVEZ-LA. DE LA MAUVAISE SURPRISE À LA TRÈS BONNE SURPRISE.



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

VOUS ANIMEZ UNE RÉUNION AVEC DES PERSONNES QUI VIENNENT DE LOIN. VOUS ATTENDIEZ DOUZE PARTICIPANTS, ILS NE SONT QUE TROIS... COMMENT ABRÉGEZ-VOUS LA RÉUNION ? DE PAS CORRECT DU TOUT À TRÈS DIPLOMATE.



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

**VOUS ANIMEZ UNE RÉUNION. ÇA N'EN FINIT PAS
CAR LES PARTICIPANTS ONT TOUJOURS QUELQUE
CHOSE À DIRE DE PAS TOUJOURS UTILE.
COMMENT PROCÉDEZ-VOUS POUR METTRE FIN À
LA DISCUSSION ? DE **TRÈS PROGRESSIVEMENT** À
TRÈS BRUTALEMENT.**



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

À LA PAUSE, DEUX PARTICIPANTS VOUS FONT COMPRENDRE QUE LA MÉTHODE D'ANIMATION N'EST PAS APPROPRIÉE : ELLE FREINE LE DIALOGUE. COMMENT RELANCEZ-VOUS L'ÉCHANGE ? DU **TOUT PETIT CHANGEMENT AU **CHANGEMENT MAJEUR**.**



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

L'UN DES PARTICIPANTS À LA RÉUNION EST TRÈS NÉGATIF : « ON NOUS MANIPULE ! LES DÉCISIONS SONT DÉJÀ PRISES ». LES AUTRES PARTICIPANTS COMMENCENT À EN AVOIR MARRE. COMMENT FAITES-VOUS POUR SORTIR DE CETTE SITUATION ?
DE LA MÉTHODE CALME À LA MÉTHODE RADICALE.



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

**VOUS ANIMEZ UNE RÉUNION AVEC PLUSIEURS
CLIENTS IMPORTANTS AUTOUR DE LA TABLE,
QUAND SOUDAIN... COMPLÉTEZ LA PHRASE. DE
CAUCHEMARDESQUE À IDYLLIQUE.**



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

VOTRE COLLÈGUE S'EMPÊTRE DANS LA RÉUNION. AUCUN CONSENSUS N'ÉMERGE. OR C'ÉTAIT SON OBJECTIF. QUE FAITES-VOUS POUR TENTER DE SAUVER LA RÉUNION ? DU MOINS ADÉQUAT AU PLUS PERFORMANT.



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

VOUS TERMINEZ TOUT JUSTE UNE RÉUNION QUI A ÉTÉ TRÈS HOULEUSE. À LA FIN, L'ANIMATEUR ESSUIE UNE PLUIE DE CRITIQUES. CITEZ UNE CRITIQUE QUI LUI EST ADRESSÉE : DE IL LA CONTRE SANS PROBLÈME À IL SE FAIT DÉMONTER.



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

**LORS D'UNE RÉUNION, DEUX PARTICIPANTS
MOBILISENT LA PAROLE DEPUIS 25 MINUTES.
COMMENT RÉORIENTEZ-VOUS LA DISCUSSION
VERS LES AUTRES PARTICIPANTS ? DU MOINS
SUBTIL AU PLUS SUBTIL.**



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

**EN PLEINE RÉUNION QUE VOUS ANIMEZ,
L'ORDINATEUR TOMBE EN PANNE. VOUS VOUS
RETROUVEZ SANS SUPPORT. DÉCRIVEZ VOTRE
RÉACTION. DU CALME À LA PANIQUE.**



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

VOUS ANIMEZ UNE RÉUNION AVEC DES SOUS-GROUPES QUI SE GÈRENT UN PEU TOUT SEULS. UN DES GROUPES SE DISPERSE TROP. IMAGINEZ UNE SOLUTION POUR L'AIDER À SE CONCENTRER. DE ÇA NE CHANGE RIEN DU TOUT À C'EST TRÈS EFFICACE.



**QUELLE EST LA PREMIÈRE QUESTION À SE POSER
QUAND ON PRÉPARE UNE RÉUNION ? DE LA
QUESTION LA PLUS FUTILE À LA QUESTION LA PLUS
IMPORTANTE.**



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

**BRAVO, C'EST VOUS LE CHEF ! QUELLE DÉCISION
PRENEZ-VOUS POUR RENOUVELER L'ANIMATION
DE RÉUNIONS DANS VOTRE ORGANISATION ? DE LA
PLUS INSIGNIFIANTE À LA PLUS RENVERSANTE.**



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

**POUR QUE TOUTES LES PERSONNES PARTICIPENT
EN RÉUNION, MON ASTUCE C'EST DE ...
COMPLÉTEZ LA PHRASE : DE LA PROPOSITION LA
PLUS CONVENUE À LA PROPOSITION LA PLUS HAUTE
EN COULEURS.**



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

**COMMENT FAIRE POUR ANIMER EFFICACEMENT
UNE RÉUNION POUR QU'ELLE SOIT... ? COMPLÉTEZ
CETTE QUESTION TAPÉE DANS UN MOTEUR DE
RECHERCHE. DE LA REQUÊTE LA MOINS FRÉQUENTE
À LA REQUÊTE LA PLUS FRÉQUENTE.**



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

VOUS ÊTES L'ANIMATEUR D'UNE RÉUNION DONT LES OBJECTIFS SONT ATTEINTS BIEN AVANT L'HEURE DE FIN PRÉVUE. QUE FAITES-VOUS DANS LE TEMPS IMPARTI QUI VOUS RESTE ? DE TRÈS CLASSIQUE À TOTALEMENT INATTENDU.



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

LA RÉUNION QUE VOUS ANIMEZ SE TERMINE DANS 15 MINUTES, ET LE TOUR DE TABLE N'EST MÊME PAS ENCORE TERMINÉ. QUE FAITES-VOUS POUR ACCÉLÉRER LES CHOSES ? DE PARTICULIÈREMENT INEFFECTIVE À TRÈS EFFICACE.



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

**LA PAUSE EST FINIE. LES PARTICIPANTS
REVIENNENT AVEC 25 MINUTES DE RETARD.
RECADREZ LES CHOSES : DE TRÈS
MALADROITEMENT À TRÈS HABILEMENT.**



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

VOUS PARTICIPEZ À UNE RÉUNION D'ÉQUIPE. VOUS DÉTESTEZ LE COLLÈGUE QUI L'ANIME : IL PASSE SON TEMPS À S'APPROPRIER VOS PROJETS. VOUS DÉCIDEZ DE RÉAGIR. QUE FAITES-VOUS ? DE LA TOUTE PETITE CRASSE À L'ÉNORME VENGEANCE.



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

LORS D'UNE RÉUNION DE SERVICE QUE VOUS ANIMEZ, L'UN DE VOS COLLÈGUES REMET EN CAUSE OUVERTEMENT VOTRE MÉTHODE D'ANIMATION. QUELLE EST VOTRE RÉACTION ? DU **RECADRAGE POLI AU **PÉTAGE DE PLOMBS COMPLET**.**



**RACONTEZ UNE SITUATION D'ANIMATION DIFFICILE
EN MATIÈRE DE GESTION DE COMPORTEMENTS DES
PARTICIPANTS : DE LA PETITE FRAYEUR À L'EFFROI
ABSOLU...**



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

VOUS ANIMEZ UNE RÉUNION DE BRAINSTORMING. LES PARTICIPANTS S'ENNUIENT FERME. QUELLE PHRASE PRONONCEZ-VOUS POUR CAPTER LEUR ATTENTION ET RELANCER LES ÉCHANGES ? DE LA PHRASE LA PLUS BANALE À LA PHRASE LA PLUS PERCUTANTE.



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

LORS DE LA RÉUNION HEBDOMADAIRE AVEC VOS COLLÈGUES, L'ANIMATEUR, QUI EST AUSSI VOTRE SUPÉRIEUR HIÉRARCHIQUE, VOUS AGACE. QUE FAIT-IL ? DU MOINS ÉNERVANT AU PLUS ÉNERVANT.



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

**LA RÉUNION S'ACHÈVE. VOUS SOUHAITEZ
CONNAÎTRE LE DEGRÉ DE SATISFACTION DES
PARTICIPANTS DE MANIÈRE PARTICIPATIVE MAIS
N'AVEZ RIEN PRÉPARÉ. COMMENT PROCÉDEZ-
VOUS ? DE TRÈS BANAL À TRÈS INNOVANT.**



ANIMATION DE RÉUNION : DÉROULEMENT DES RÉUNIONS

SELON VOUS, QUELLE EST LA SITUATION LA PLUS COMPLIQUÉE À GÉRER EN RÉUNION ? DE AUCUN PROBLÈME À C'EST UN ENFER.



**VOUS ANIMEZ UNE RÉUNION QUAND UN PROBLÈME
SURVIENT. QUEL EST CE PROBLÈME ? DE PAS
IMPORTANT DU TOUT À TRÈS PRÉOCCUPANT.**



**L'AVIS DES HABITANTS A ÉTÉ PRIS EN COMPTE
TOUT AU LONG DE LA CONCERTATION. EXPLIQUEZ
COMMENT ? DU MINIMUM SYNDICAL À LA GRANDE
CLASSE.**



**VOUS CHERCHEZ UN TITRE POUR LA DÉMARCHE
DE CONCERTATION DE LA VILLE QUE VOUS
ACCOMPAGNEZ. QUEL CHOIX FAITES-VOUS ?
DU TITRE QUI FAIT FUIR LES HABITANTS AU TITRE
QUI ATTIRE LES FOULES.**



VOUS ALLEZ LANCER UNE CONCERTATION AUTOUR DE LA RÉNOVATION DE VOTRE CENTRE-VILLE. VOUS SOUHAITEZ OBTENIR LES AVIS ET PROPOSITIONS DES HABITANTS. COMMENT APPELEZ-VOUS CETTE DÉMARCHE ? DE L'INTITULÉ LE MOINS SÉDUISANT À L'INTITULÉ LE PLUS INSPIRANT.



ANIMATION DE RÉUNION : APRÈS LA RÉUNION

**LA RÉUNION QUE VOUS AVEZ ANIMÉE FAIT LA UNE
DE LA NEWSLETTER INTERNE. QUEL EST LE GROS
TITRE ? DE **PEU FLATTEUR** À **TRÈS VALORISANT**.**



ANIMATION DE RÉUNION : APRÈS LA RÉUNION

À LA FIN DE LA RÉUNION, AUCUNE DÉCISION N'A ÉTÉ PRISE ET L'UN DES PARTICIPANTS VOUS DEMANDE CE QU'IL VA SE PASSER. VOUS N'AVEZ MALHEUREUSEMENT PAS LES ÉLÉMENTS POUR LUI RÉPONDRE. QUEL SUBTERFUGE UTILISEZ-VOUS ?
DE PAS DU TOUT CRÉDIBLE À TRÈS CRÉDIBLE.



ANIMATION DE RÉUNION : APRÈS LA RÉUNION

**LE PLUS IMPORTANT POUR UNE RÉUNION RÉUSSIE,
C'EST... COMPLÉTEZ LA PHRASE. DU MOINS
IMPORTANT AU PLUS ESSENTIEL.**



ANIMATION DE RÉUNION : APRÈS LA RÉUNION

VOUS DEVEZ FAIRE LE COMPTE-RENDU D'UNE RÉUNION DONT RIEN N'EST RESSORTI. COMMENT VOUS Y PRENEZ-VOUS ? DE LA SYNTHÈSE MENSONGÈRE À LA SYNTHÈSE TRÈS HONNÊTE.



ANIMATION DE RÉUNION : APRÈS LA RÉUNION

**QUAND ON ANIME DES RÉUNIONS, À LA FIN,
IL PEUT Y AVOIR DES SITUATIONS PLUS OU
MOINS AGRÉABLES. DÉCRIVEZ-EN UNE. DE TRÈS
INCONFORTABLE À FANTASTIQUE À VIVRE.**



ANIMATION DE RÉUNION : APRÈS LA RÉUNION

**UN MARABOUT VOUS ANNONCE DE QUELLE FAÇON
SE FINIT VOTRE PROCHAINE RÉUNION.
RACONTEZ SA VISION. DE LA FIN CATASTROPHIQUE
À LA FIN IDÉALE.**



BRISE-GLACE

C'EST MIDI, VOUS ENTREZ DANS LE BUREAU DE VOTRE COLLÈGUE. IL EST À POIL EN TRAIN DE SE CHANGER POUR ALLER COURIR. RÉAGISSEZ. DE VOUS ÊTES IMPERTURBABLE À VOUS ÊTES TRÈS CHOQUÉ.



BRISE-GLACE

**ON VOUS A VOLÉ LES COOKIES QUI ÉTAIENT SUR
VOTRE BUREAU. QUELLE EST VOTRE RÉACTION ?
DE LA MOINS VIRULENTE À LA PLUS VIRULENTE.**



**VOTRE BOSS RENTRE DE LA PAUSE DÉJEUNER
AVEC UN BON COUP DANS LE NEZ. MAIS IL DOIT
PARTICIPER À UNE RÉUNION IMPORTANTE.
COMMENT SAUVER LA SITUATION ? DU MOINS
EFFICACE AU PLUS EFFICACE.**



VOUS DEVEZ ANNONCER À UN MEMBRE DE VOTRE ÉQUIPE, UN AMI DE LONGUE DATE, QU'IL EST VIRÉ. QUE LUI DITES-VOUS ? DU PLUS AIMABLE AU PLUS MÉCHANT.



BRISE-GLACE

VOTRE COLLÈGUE ARRIVE EN RETARD POUR LA 3^E FOIS DE LA SEMAINE. MAIS, CETTE FOIS, IL A MANQUÉ UN RENDEZ-VOUS IMPORTANT. COMMENT LE SANCTIONNEZ-VOUS ? DU MOINS SÉVÈRE AU PLUS SÉVÈRE.



BRISE-GLACE

**CETTE ANNÉE, LE STAGIAIRE DE 3^E FAIT EN 3 MOIS
CE QUE LES COLLÈGUES N'ARRIVENT PAS À FAIRE
DEPUIS 2 ANS. COMMENT LE FÉLICITEZ-VOUS ?
DU MOINS HUMILIANT AU PLUS HUMILIANT POUR
LES COLLÈGUES.**



BRISE-GLACE

NO ZOB IN JOB ? VOUS SURPRENEZ, DANS LA SALLE DE RÉUNION, DEUX COLLÈGUES (NON TROIS !) EN PLEIN ÉBATS. QUELLE EST VOTRE RÉACTION ?
DE VOUS ÊTES DÉGOÛTÉ À VOUS ÊTES TRÈS ENTHOUSIASTE.



EN PLEINE RÉUNION D'ÉQUIPE, UNE ODEUR NAUSÉABONDE SE RÉPAND BRUTALEMENT ET VOUS EN ÊTES À L'ORIGINE. QUELLE EST VOTRE RÉACTION ? DE LA PLUS LÂCHE À LA PLUS ASSUMÉE.



BRISE-GLACE

AUJOURD'HUI, VOUS ÊTES CHAUD PATATE. VOUS MULTIPLIEZ LES SEXTOS À VOTRE PARTENAIRE. MAIS, PAR ERREUR, VOUS EN AVEZ ENVOYÉ UN À VOTRE PATRON. QUE FAITES-VOUS POUR ÉVITER QU'IL LE LISE ? DU MOINS EFFICACE AU PLUS EFFICACE.



C'EST SAMEDI. VOUS NE PENSIEZ PAS RENCONTRER VOTRE PATRON AUJOURD'HUI, EN TOUT CAS PAS SUR TINDER. QU'EST CE QUI VOUS MARQUE DANS SA DESCRIPTION ? DU MOINS ORIGINAL AU PLUS ORIGINAL.



**CITEZ UNE SITUATION EMBARRASSANTE
RENCONTRÉE AU BOULOT DANS VOTRE CARRIÈRE :
DU PETIT MALAISE AU GROS MALAISE.**

