

L'AS D'OR
JEU DE L'ANNEE 2022

Nomination

HAPPY CITY

Happy City, un jeu de deux auteurs japonais, Airu et Toshiki Sato, illustré par Makoto Takami, vient d'être nommé à l'As d'Or-Jeu de l'Année Tout public avec deux autres jeux :

- Cartaventura, un jeu de Thomas Dupont, édité par Blam.
- 7 Wonders Architect, un jeu d'Antoine Bauza édité par Repos Production.

C'est l'occasion pour nous de revenir à la fois sur ce prix francophone emblématique mais également sur l'histoire de ce petit jeu familial.



L'AS d'OR-JEU DE L'ANNEE, C'EST QUOI ?

Piloté par la SEMEC (Société Mixte pour les Événements Cannois) qui accueille et gère une grande partie des manifestations qui se déroulent dans le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, l'As d'Or-Jeu de l'Année est « le label culturel de référence des meilleurs jeux de société. »

Il est décerné chaque année dans le cadre du Festival International des Jeux de Cannes : manifestation gratuite dans le Palais des Festivals qui accueille des centaines d'exposants et des dizaines de milliers de visiteurs dans une ambiance très bon enfant. C'est LA vitrine incontournable du jeu de société francophone.



Créé en 1988, ce label est décerné par un jury de 9 personnes (journalistes, reviewers, joueurs passionnés, boutiques de jeux, cafés jeux) qui vont, tout au long de l'année :

Tester

Tester l'essentiel de la production ludique francophone de l'année écoulée : plus de 600 jeux en 2021 !

Sélectionner

N'en retenir dans un premier temps que 12 qui seront répartis dans 4 catégories (3 dans chaque) : Enfant, Initié, Expert, Tout public.

Nommer

Et enfin nommer un lauréat pour chacune de ces catégories quelques semaines plus tard.

La mission du Label As d'Or-Jeu de l'année est

« d'attirer l'attention du public sur la diversité de la création ludique et de récompenser des jeux dotés d'un grand pouvoir de séduction, capables de procurer un plaisir de jeu réel et de donner envie de rejouer tant aux joueurs occasionnels que réguliers ».

De fait, les très bons jeux sont nombreux et les choix du jury cornéliens.

Force est de constater qu'au fil des ans, le Label As d'Or-Jeu de l'Année, porté par l'ensemble de la filière, est devenu un marqueur qualitatif incontournable pour le public et, la plupart du temps, un accélérateur pour les nommés et lauréats, aussi bien dans les pays francophones qu'à l'étranger.



ET HAPPY CITY ?

Happy City est le septième jeu japonais édité par Cocktail Games. Repéré à Tokyo lors d'un salon d'auteurs de jeux (où nous nous rendons depuis des années, deux fois par an en temps normal), ce jeu est sorti en mai 2021.



Il a été créé par Toshiki Sato, qui est un ingénieur système qui travaille sur des logiciels GPS, et sa fille Airu.

À 8 ans, elle a listé ses lieux favoris : combini, fleuriste, pâtisserie, librairie, restaurant, école, bibliothèque ... et a commencé à les dessiner. Le lendemain, le père et sa fille testaient le prototype qui devait devenir **Happy City**, nom inspiré par le slogan du maire de Kawasaki :

« Construisons ensemble, la ville la plus heureuse ».

Le jeu est illustré par Makato Takami.



Happy City est un jeu où les joueurs vont bâtir une petite ville pour y faire venir des habitants et les rendre heureux. Chaque bâtiment doit être choisi avec soin tout en gardant un œil sur ses adversaires. Il va falloir trouver LA bonne stratégie pour créer un endroit où il fait bon vivre.

Très simple, ce petit jeu tactique, d'une durée de 30 minutes, s'adresse à tous à partir de 8 ans et a 2 modes de jeux : Familial et Expert (« en herbe »).



Un petit teaser rapide pour comprendre son principe* :

<https://www.youtube.com/watch?v=FALcGCvJEYI>

Signé il y a 3 ans, **Happy City** a été découvert par notre correspondant local qui a été le chaînon indispensable entre les auteurs, l'illustrateur et l'équipe Cocktail Games lors de son développement.

Aujourd'hui, le jeu semble avoir trouvé son public en France mais également dans beaucoup de pays européens et aussi plus lointains.

C'est la 9^e nomination de Cocktail Games à l'As d'Or-Jeu de l'Année

(1 pour le prix Enfant, 8 pour le prix Tout public),
ce qui est assez extraordinaire en soi.

Le gagnant sera
connu le 24 février
2022 à Cannes ...

Plus d'infos sur la Nomination à 2'20''* :

<https://www.facebook.com/FestivalDesJeuxCannes/videos/680622296274453>



PLUS D'INFOS*

Sur le jeu :

Site du jeu (et de l'éditeur) :

<https://www.cocktailgames.com/jeu/happy-city/>

Interview des créateurs :

<https://www.cocktailgames.com/les-createurs-d-happy-city>

Vidéo des règles :

<https://youtu.be/Ls0UGWlxmYc>

Vidéo publicitaire :

<https://www.youtube.com/watch?v=Sv1oIdcKmO4>

Jeu en accès gratuit sur la plateforme

Board Game Arena :

<https://boardgamearena.com/gamepanel?game=happycity>

Sur Cocktail Games et le Festival International des Jeux de Cannes :

L'entreprise Cocktail Games :

<https://www.cocktailgames.com/cocktail-games/>

Sa stratégie éditoriale :

<https://www.cocktailgames.com/strategie-editoriale-cocktail-games/>

Facebook de l'éditeur :

<https://www.facebook.com/jeux.cocktailgames>

Le festival international des jeux de Cannes :

<https://www.festivaldesjeux-cannes.com/fr/>

*(liens cliquables)

Contacts presse :

sarah@cocktailgames.com
matthieu@cocktailgames.com
0130832121



Lien de téléchargement des visuels HD* :

https://www.cocktailgames.com/telecharger/?_a_z_index=H